

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.  
Działanie współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi IV LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

**Regulamin**  
**Krapkowickiego Eco Jarmarku Bożonarodzeniowego 2014 r.**  
**18 - 21 grudnia 2014 r.**

Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do Uczestników Krapkowickiego Eco Jarmarku Bożonarodzeniowego 2014 r. organizowanego przez Miejską i Gminną Bibliotekę Publiczną w Krapkowicach, na Rynku w Krapkowicach, w dniach 18 – 21 grudnia 2014 r.

§ 1

1. Krapkowicki Eco Jarmark Bożonarodzeniowy 2014 r., zwany dalej „Jarmarkiem” jest imprezą wystawienniczo – handlową dla wytwórców eco wyrobów i przedmiotów użytkowych oraz artystycznych i naturalnych produktów spożywczych, a także dla sprzedawców asortymentu o charakterze świątecznym.
2. Jarmark jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.
3. Organizatorem Jarmarku jest Miejska i Gminna Biblioteka Publiczna w Krapkowicach, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Partnerami Projektu są: Gmina Krapkowice, która pełni rolę współorganizatora, Gminna Biblioteka Publiczna w Walcach, Miejska i Gminna Biblioteka Publiczna w Zdieszowicach.

§ 2

Jarmark jest organizowany w dniach 18-21 grudnia 2014 roku na Rynku w Krapkowicach, w godzinach od 12:00 – 20:00.

W czasie Jarmarku Organizator zapewnia m.in.:

1. Przejazdkę zaprzęgiem parokonnym z saniami lub bryczką (w zależności od pogody).
2. Prezentację gotowania tradycyjnych potraw regionalnych przygotowanych przez Związek Śląskich Kobiet Wiejskich oraz ich nieodpłatną degustację.
3. Pokaz i naukę dla dzieci robienia ozdób choinkowych z materiałów ekologicznych.
4. Głośne czytanie przypowieści związanych z Bożym Narodzeniem.
5. Zajęcia i konkursy plastyczne nawiązujące do tradycji i zwyczajów ekologicznego zdobienia.
6. Występy artystyczne.
7. Pokaz kulinarny Charles’a Daigneault znanego z programów TV m.in. „Master Chef” i „Domówka”.
8. Degustacja swojskiej kielbasy, ziemniaków i kapusty zasmażanej z patelni XXL.
9. Pokaz szrudlarzy przebranych za postacie świąteczne i wiele innych atrakcji.

§ 3

1. Parkowanie pojazdów w czasie trwania Jarmarku możliwe jest na terenie Rynku oraz poza jego terenem.
2. Kierujący pojazdem zobowiązany jest przestrzegać obowiązującą organizację ruchu w Rynku i na drogach dojazdowych do Rynku w Krapkowicach.
3. Za parkowanie pojazdów w czasie trwania Jarmarku w strefie płatnej, opłatę należy uiścić zgodnie z obowiązującym prawem miejscowym.

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.  
Działanie współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi IV LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

4. Każdemu wystawcy miejsce do handlowania zostanie przypisane przez Organizatora przed datą rozpoczęcia Jarmarku i dokładnie wskazane w dniu jego rozpoczęcia.
5. Przygotowanie stoiska do sprzedaży jest dopuszczalne:
  - a. 18.12.2014 r. w godz. od 09:00 do 11.50 (na czas rozładunku towaru) oraz w godz. od 20.00 do 22.30 (na czas załadunku towaru po zakończonym dniu sprzedaży),
  - b. 19-21.12.2014 r. w godz. od 10:00 do 11.50 (na czas rozładunku towaru) oraz w godz. od 20.00 do 22.30 (na czas załadunku towaru po zakończonym dniu sprzedaży),

#### § 4

1. Osoba/Podmiot chcący wystawiać swoje produkty, zobowiązany jest do przesłania wypełnionego Zgłoszenia dostępnego na stronie internetowej Miejskiej i Gminnej Biblioteki Publicznej z siedzibą w Krapkowicach [www.bibliotekakrapkowice.pl](http://www.bibliotekakrapkowice.pl) oraz Urzędu Miasta i Gminy w Krapkowicach [www.krapkowice.pl](http://www.krapkowice.pl)
2. Zgłoszenie należy przesłać najpóźniej do dnia 15 grudnia 2014 roku, w jednej z wymienionych form:
  - a. korespondencyjnie na adres:  
Urząd Miasta i Gminy w Krapkowicach  
ul. 3 Maja 17  
47-303 Krapkowice
  - b. faxem na nr: 077/4466888
  - c. e-mailem: [s.kozba@krapkowice.pl](mailto:s.kozba@krapkowice.pl)
  - d. osobiście w siedzibie Partnera projektu - Gminy Krapkowice, tj. w Urzędzie Miasta i Gminy w Krapkowicach, Wydziale Promocji i Rozwoju Gospodarczego (pokój nr 16) przy ul. 3 Maja 21.
3. O możliwości wystawienia danego stoiska decyduje Organizator Jarmarku, który zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia bez podania przyczyny.
4. Preferowane będą stoiska o charakterze świątecznym, w których prowadzona będzie sprzedaż m.in. takiego asortymentu jak:
  - ceramika artystyczna,
  - zabawki,
  - dzbany, wazy, kubki i inne naczynia z nadrukami,
  - wyroby regionalne,
  - bombki, łańcuchy, oświetlenie i inne ozdoby choinkowe,
  - stroiki, świece, opłatki,
  - choinki (zarówno żywe, jak i sztuczne),
  - pamiątki, ozdoby, rękodzieło,
  - kosmetyki, perfumy
  - galanteria skórzana,
  - biżuteria artystyczna,
  - artykuły spożywcze w tym: słodycze (cukierki, lizaki, czekolady, owoce i orzechy: suszone, prażone, w polewach, w czekoladzie), drobne przekąski, potrawy i wyroby regionalne (bigos, placki, szynki wędzone, sery, itp.), wypieki świąteczne (pierniki, keksy, babki, ciasteczka kruche, sękacze, itp.),

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie. Działanie współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi IV LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

- gastronomia w tym: grzane wino i piwo, miód piwny, nalewki, soki, itp.
  - i inny asortyment związany z tradycją Bożonarodzeniową zaakceptowany przez Organizatora.
5. Stoiska będą udostępniane bezpłatnie.
  6. Asortyment sprzedawanych artykułów musi być zgodny z podanym w Zgłoszeniu i zatwierdzony przez Organizatora.
  7. Organizator zastrzega sobie prawo do przydziału domku/stoiska w namiocie i jego położenia wg własnego uznania.
  8. Stoiska mogą być udekorowane przez Wystawcę.

#### § 5

Wystawcy zabrania się:

1. prowadzenia działalności na terenie Jarmarku, naruszającej dobre obyczaje, godność i uczucia religijne,
2. udostępniania domku/stoiska w namiocie osobom trzecim,
3. obudowywania i plakatowania powierzchni domków/namiatów,
4. używania w domkach/namiotach otwartego ognia,
5. sprzedaży podróbek produktów oraz produktów, na które Wystawca nie posiada licencji,
6. Wystawca ma obowiązek prowadzić stoisko w godzinach wyznaczonych w Regulaminie bez możliwości zamknięcia stoiska przed ustaloną w Regulaminie godziną, pod groźbą odebrania miejsca handlowego.

#### § 6

Zezwala się na użycie własnego sprzętu grzewczego w pełni sprawnego i bezpiecznego w użyciu. Za ewentualne szkody spowodowane przez wadliwy lub nieprawidłowo użytkowany sprzęt odpowiedzialność ponosi Wystawca.

#### § 7

Wszelkie kwestie związane ze sprzedażą produktów, tj. zezwolenia, podatki, koncesje, licencje, ubezpieczenia i inne leżą w gestii Wystawcy.

#### § 8

Wystawca jest zobligowany do:

1. przebywania lub pozostawienia osoby odpowiedzialnej na stoisku w godzinach trwania Jarmarku,
2. utrzymywania porządku wewnątrz domku/namiotu oraz wokół niego w trakcie korzystania,
3. odśnieżania dachu domku/namiotu i powierzchni przed stoiskiem na wypadek silnych opadów śniegu,
4. przekazania Organizatorowi domku/stoiska w namiocie w takim stanie, jakim został mu on udostępniony, tj. wysprzątny i oczyszczony z wszelkich dekoracji naniesionych przez siebie,
5. wyposażenia domku/stoiska w namiocie w regały, półki i inne elementy niezbędne do ekspozycji asortymentu we własnym zakresie,
6. pokrycia kosztów naprawy lub zakupu uszkodzonych lub zaginionych elementów domku/namiotu,
7. ubezpieczenia działalności na własny koszt i ryzyko.

Ponadto:

8. obowiązuje całkowity zakaz ingerencji w konstrukcję domków/namiatów, wbijania gwoździ i wkrętów w płaszczyznę dachu, przytwierdzania na stałe do podłoża itp.

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.  
Działanie współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi IV LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

9. obowiązuje bezwzględny zakaz palenia tytoniu w domku/namocie,
10. Wystawca nie może emitować żadnej indywidualnej muzyki.

#### § 9

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

1. eksponaty wystawione na stoisku,
2. za uszkodzenia powstałe na osobie lub mieniu Wystawcy przed, po i w trakcie trwania Jarmarku,
3. za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, deszczem, zamieciaми śnieżnymi, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie lub przepięciem prądu i innymi przyczynami losowymi.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości naliczania Wystawcom kar w wysokości do 100,00 zł za każde z poniższych naruszeń:
  - rezygnacja z handlu w domku/namocie w terminie wyznaczonym przez Organizatora tj. 18-21.12.2014 r. lub jego opuszczenie przed godziną zakończenia Jarmarku bez wcześniejszej zgody Organizatora.
  - pozostawianie nieczystości wokół swojego domku/namiotu,
  - naruszanie innych postanowień niniejszego Regulaminu,
  - parkowania pojazdów Wystawców przy stanowiskach handlowych, za wyjątkiem czasu przeznaczonego na wyładunek i załadunek towaru.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego za powstałe szkody, jeśli ich wysokość przekroczy wartość kar umownych.

#### § 10

1. Przekazanie oraz odbiór domku/stoiska w namiocie Wystawcy nastąpi w dniach wyznaczonych na organizację Jarmarku, z uwzględnieniem § 3 punktu 3.
2. Rozpoczęcie oraz zakończenie handlu/wystawy w domku/namocie Wystawca potwierdzi własnoręcznym podpisem na dokumencie przygotowanym przez Organizatora.

#### § 11

1. Podczas trwania Jarmarku pełniony będzie przez Organizatora/Partnerów stały dyżur na Rynku w Krapkowicach.
2. Uczestnicy Jarmarku są zobowiązani do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Potwierdzeniem przyjęcia zobowiązania jest złożenie podpisu na ZGŁOSZENIU Wystawcy.